

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на дружествата от икономическата група на “Ай Ти Ди Нетуърк” АД гр. Пловдив за 2009 г.

Този доклад е изготвен съгласно бл. 94, ал. 2 от ЗППЦК, чл. 33 ал. 1 от ЗС и чл. 32 от Наредба 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриване на информация от публичните дружества и други емитенти на ценни книжа по приложение 10 на същата. При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на икономическата група на дружеството.

Докладът за дейността следва да се разглежда ведно с консолидирания финансов отчет на дружеството за 2009г.

София
27.04.2010 г.

Изпълнителен директор:
Мартин Хинков



Глава I**Развитие и резултати от дейността през 2009 г.****Състояние на дружествата от икономическата група на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД****ОБЩ ПРЕГЛЕД НА ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА**

Икономическата група на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД се състои от следните дружества:

1. „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД
2. „София Онлайн“ ЕООД
3. „Асеновград.НЕТ“ ЕООД
4. „Ера Нет“ ООД
5. „Симекс инженеринг“ ООД
6. „България Онлайн“ ЕООД

„Ай Ти Ди Нетуърк“ АД притежава:

- 50% от дружествените дялове на „София Онлайн“ ООД със седалище и адрес на управление в гр. София, ул. „Йордан Стубел“ 2А, регистрирано по фирмено дело 6727 от 2003 г. на Софийски градски съд, партида 77314, том 912, стр. 197, рег. 1 с код по ЕИК 131118364, данъчен номер BG131118364, и капитал 10,400 лв. Дата на придобиване: 18.06.2007 г.
- 50% от дружествените дялове на „Ера Нет“ ООД със седалище и адрес на управление в гр. Велико Търново, бул. „България“ 39, регистрирано по фирмено дело 1831 от 2007 г. на Великотърновски окръжен съд, партида 4, том 67, стр. 32, рег. 1 с код по ЕИК 104699538 и капитал 20,000 лв. Дата на учредяване: 23.11.2007 г.
- 100% от капитала на „Асеновград НЕТ“ ЕООД със седалище и адрес на управление в гр. Пловдив, бул. „Мария Луиза“ 3, регистрирано по фирмено дело 2878 от 1998 г. на Пловдивски окръжен съд, партида 82, том 4, стр. 164, рег. 1 с код по ЕИК 115527336 и капитал 5,000 лв. Дата на придобиване: 25.09.2007 г.
- 74% от „Симекс Инженеринг“ ООД със седалище и адрес на управление в гр. Пазарджик, ул. „Тодор Христович“ 12, регистрирано по фирмено дело 1254 от 1995 г. на Пазарджишки окръжен съд, том 8, стр. 108, рег. 1 с код по ЕИК 822137504 и капитал 5,000 лв. Дата на



придобиване: 04.12.2008 г.

- 100% от капитала на „България Онлайн“ ЕООД със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Шипченски проход“ 63, регистрирано по фирмено дело 276 от 2001 г. на Софийски градски съд, партида 82, том 671, стр. 132 с код по ЕИК 130413155 и капитал 120,310 лв. Дата на придобиване: 21.01.2009 г.

СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВАТА

1. „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД

„Ай Ти Ди Нетуърк“ АД е акционерно дружество по смисъла на Търговския закон . Дружеството е юридическо лице и осъществява дейност под името „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД със седалище и адрес на управление в гр. Пловдив, бул. „Мария Луиза“ 3

Капиталът на дружеството е разпределен в 10,000 (десет хиляди) дяла с номинална стойност на един дял 50 (петдесет) лева. Дяловете са притежание както следва:

- 5,000 (пет хиляди) дяла на обща стойност 250,000 (двеста и петдесет хиляди) лева са собственост на Иво Теодоров Димитров
- 5,000 (пет хиляди) дяла на обща стойност 250,000 (двеста и петдесет хиляди) лева са собственост на Иво Теодоров Димитров и Михайлина Теодорова Димитрова (заедно, по удостоверение за наследници №001679 от 23.04.2007 г.

Съветът на директорите на предприятието към края на 2009 г. е:

- Председател на съвета на директорите: Иво Теодоров Димитров
- Членове на съвета на директорите:
 - Данчо Стоянов Бандов
 - Стоил Панайотов Тодоров
 - Мартин Христов Хинков

Основни насоки в развитието на дейността на предприятието през 2009 г. бяха:

- Формиране и предлагане на пазара на пакетни комуникационни услуги, ориентирани към малки и средни предприятия



- По-нататъшно разширяване на предлаганите пакетни услуги за домашни потребители под марката Sooolbox чрез въвеждане на цифрова интерактивна телевизия.
- Разширяване и усъвършенстване на собствената инфраструктура в градовете Пловдив и Велико Търново.
- Продажба на едро на международен Интернет капацитет;
- Продажба на Интернет свързаност и съпътстващи услуги на корпоративни клиенти;
- Оптимизиране и разширяване на капацитета за междуградски пренос до клиенти извън територията на гр. София със завършване на пръстенова структура и преминаване към 100% наземен оптичен пренос;
- Разширено предлагане на фиксирана гласова телефонна услуга на корпоративни и домашни клиенти в районите, където дружеството има изградена свързаност – София, Пловдив, Асеновград, Пазарджик, Ботевград и Велико Търново;
- Участие на дружеството в процеса по преносимост на географски телефонни номера;
- Подобряване на качеството на предоставяните услуги.

2. „София Онлайн“ ООД

„София Онлайн“ ООД е дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и осъществява дейност под името „София Онлайн“ ООД със седалище и адрес на управление в гр. София, ул. „Йордан Стубел“ 2А.

Капиталът на дружеството е разпределен в 104 (сто и четири) дяла с номинална стойност на един дял 100 (сто) лева. Дяловете са притежание както следва:

- 52 (петдесет и два) дяла на обща стойност 5,200 (пет хиляди и двеста) лева са притежание на „София Онлайн Нетуърк“ ООД
- 52 (петдесет и два) дяла на обща стойност 5,200 (пет хиляди и двеста) лева са притежание на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД

Основни насоки в развитието на дейността на предприятието през 2009 г. бяха:

- Изграждане на оптични телекомуникационни трасета и развитие на MAN мрежата на територията на гр. София.
- Подобряване качеството на предоставяните услуги и тяхната поддръжка.



3. „Асеновград.НЕТ“ ЕООД

„Асеновград.НЕТ“ ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и осъществява дейност под името „Асеновград.НЕТ“ ЕООД със седалище и адрес на управление в гр. Пловдив, бул. „Мария Луиза“ 3.

Капиталът на дружеството в размер на 5,000 (пет хиляди) лева и е изцяло притежание на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД

Основни насоки в развитието на дейността на предприятието през 2009 г. бяха:

- Разширяване и уплътняване на LAN мрежата в гр. Асеновград.
- Изграждане на оптични телекомуникационни трасета на територията на гр. Асеновград.
- Подобряване качеството на предоставяните услуги и тяхната поддръжка.

4. „Ера Нет“ ООД

„Ера Нет“ ООД е дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и осъществява дейност под името „Ера Нет“ ООД със седалище и адрес на управление в гр. Велико Търново, бул. „България“ 39.

Капиталът на дружеството е разпределен в 100 (сто) дяла с номинална стойност на един дял 100 (сто) лева. Дяловете са притежание както следва:

- 50 (петдесет) дяла на обща стойност 5,000 (пет хиляди) лева са притежание на Димчичър Чолаков
- 50 (петдесет и два) дяла на обща стойност 5,000 (пет хиляди) лева са притежание на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД

Дружеството не е извършвало дейност през 2009 г.

5. „Симекс Инженеринг“ ООД

„Симекс Инженеринг“ ООД е дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и осъществява дейност под името „Симекс Инженеринг“ ООД със седалище и адрес на управление в гр. Пазарджик, ул. „Тодор Христович“ 12.



Капиталът на дружеството е разпределен в 50 (петдесет) дяла с номинална стойност на един дял 100 (сто) лева. Дяловете са притежание както следва:

- 5 (пет) дяла на обща стойност 500 (петстотин) лева са притежание на Неделчо Лъчезаров Ситнов
- 8 (осем) дяла на обща стойност 800 (осемстотин) лева са притежание на Лъчезар Неделчев Ситнов
- 37 (тридесет и седем) дяла на обща стойност 3,700 (три хиляди и седемстотин) лева са притежание на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД

Основни насоки в развитието на дейността на предприятието през 2009 г. бяха:

- Изграждане на оптични телекомуникационни трасета и развитие на MAN и LAN мрежите на територията на гр. Пазарджик.
- Подобряване качеството на предоставяните услуги и тяхната поддръжка.

6. „България Онлайн“ ЕООД

„България Онлайн“ е еднолично дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и осъществява дейност под името „България Онлайн“ ЕООД със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Шипченски проход“ 63.

Капиталът на дружеството в размер на 120,310 (сти и дващест хиляди триста и десет) лева и е изцяло притежание на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД

Основни насоки в развитието на дейността на предприятието през 2009 г. бяха:

- Прехвърляне на ключовите дейности към „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД
- Подобряване качеството на предоставяните услуги и тяхната поддръжка.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ 2009 Г.

Един от ключовите моменти в дейността на дружеството беше закупуването на дружествените дялове от „България Онлайн“. „България Онлайн“ притежава разнообразно портфолио от клиенти – като се започне от продажби на едро към мрежа от поддоставчици, премина се през по-големи и по-



малки корпоративни клиенти и се стигне до продажби на домашни абонати. Дружеството притежава над 10-годишен опит на тези пазари.

Вторият ключов момент в дейността на дружеството беше разширяване на висококачествените комбинирани (пакетни) услуги за крайни потребители (частни лица и малки фирми) по технология с директен достъп по оптично влакно (fiber to the premises), които бяха обогатени с предлагане на цифрова интерактивна телевизия. Услугите се предоставят на територията на гр. Пловдив и гр. Велико Търново под търговската марка Coolbox. Към края на 2009 г. общата дължина на опорната мрежа в тези два града надхвърля 100 км, а броят обслужвани клиенти там е над 3,000.

През 2009 г. започна и предлагането на пакетни услуги за малки и средни предприятия на базата на услуги по пренос на данни и глас. Тези пакетни услуги се предлагат с национално покритие и като такива са единствени по рода си.

През 2009 г. „Ай Ти Ди Нетуърк“ взе дейно участие в стартирания процес за преносимост на географски номера. Към края на годината дружеството бе сред водещите по общ брой внесени в мрежата номера и лидер в същия сегмент сред алтернативните съобщителни оператори

Числеността на персонала на дружеството към края на 2009 г. е близо 100 души.

Глава II

ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

1. Финансови показатели

Наименование	2009 г.	2008 г.	Промяна	
	суми (хил.лв)		хил.лв	%
Дълготрайни (дългосрочни) активи	9961	7240	2721	37.58%
Краткотрайни (краткосрочни) активи	2341	1952	389	19.93%
Собствен капитал	1237	904	333	36.84%
Привлечени средства (дългосрочни задължения)	8413	5679	2734	48.14%
Краткосрочни пасиви	2532	2552	-20	-0.78%
Нетни приходи от продажби	8324	7472	852	11.40%



Увеличението на дългосрочните активи се дължи, от една страна, на закупуването на 100% от „България Онлайн“ ЕООД, а от друга страна, на инвестициите, направени от „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД за изграждане на оптична кабелна мрежа в градовете Пловдив и Велико Търново. Увеличението на дългосрочните пасиви се дължи на сключените през годината два договора с Прокредитбанк, които позволяха замяната на финансовия лизинг с по-изгодни източници на инвестиционни средства.

НЕТЕКУЩИ АКТИВИ - по групи и оценка към 31.12.2009

Название	Начлно салдо	АМ до 31.12.2009	Текуща стойност
Съоръжения	6 995	615	6 380
Транспортни средства	501	360	141
Стопански инвентар	776	597	179
Машини и оборудване	2 081	1 584	497
Други дълготрайни материални активи	104	21	83
ДНМА	366	230	136
Разходи за придобиване на ДМА	-	-	561
Положителна репутация	-	-	1 364
Вземания по търговски заеми	-	-	617
Активи по отсрочени данъци	-	-	3

Пасиви към 31.12.2009

	общо	краткосрочни	дългосрочни
Облигационен заем	4 402	-	4 402
Лизингови договори	214	43	171
Лихви по лиз. договори	10	-	10
Заеми	3 837	7	3 830
Задължения към доставчици	1 679	1 679	-
Други задължения	430	430	-
Приходи за бъдещи периоди	373	373	-
Общо:	10 945	2 532	8 413

София
27.04.2010 г.

Изпълнителен директор:
Мартин Хинков



- Аналитично представяне на приходите

За 2009 г. нетните приходи от продажби бяха 8,324 хил. лв, като според вида им се разпределят на:

Перо	2009 /хил. лв/	2008 /хил. лв/
Приходи от продажби на услуги	8 003	6 208
Приходи от продажби на стоки	85	513
Други приходи	236	751
Извънредни приходи	-	2

Ръстът в приходите от продажби на услуги се дължи на увеличениния пазарен дял на дружествата от групата. Ръстът на приходите на фона на снижаващите се в абсолютни цифри цени е ясна индикация за правилната посока на развитие на продуктовото порфолио. Спадът в приходите от продажба на стоки е в следствие на фокусирането основно върху предлагане на услуги. В перото „други приходи“ са отразени приходи от договори, свързани с нетипични за дейността на групата услуги.

- Аналитично представяне на разходите

Перо	2009 /хил. лв/	2008 /хил. лв/
Разходи за материали	1 411	856
Разходи за външни услуги	4 054	4 460
Разходи за амортизация	715	654
Разходи за заплати	1 224	1 075
Разходи за осигуровки	207	206
Други разходи	(150)	(407)
Разходи за лихви	489	524
Разходи по валутни операции	3	3
Други финансови разходи	50	16

София
 27.04.2010 г.

Изпълнителен директор:
 Мартин Хинков



Спадът в разходите за доставка на Интернет през изтеклата година се дължи на ефективната политиката на групата за оптимизиране на разходите. Увеличението в разходите за материали е свързано с увеличените инвестиции в изграждане на инфраструктура в градовете Пловдив и Велико Търново. Намалелите разходи за лихви показват правилността на възприетата линия за замяна на финансовия лизинг с по-ефективни инструменти.

2. Ликвидност

Състоянието на ликвидността на дружеството характеризира неговата способност да изплаща краткосрочните си задължения с наличните краткосрочни активи. Оценка на това състояние се извършва чрез показателите за ликвидност: коефициент на обща ликвидност, коефициент на бърза ликвидност, коефициент на незабавна ликвидност и коефициент на абсолютна ликвидност. Когато стойността на показателя е по-голяма или близо от единица, дружеството е ликвидно и е в състояние да изплаща краткосрочните си задължения с наличните краткотрайни активи.

Показателите за ликвидност за 2009 г. съпоставени с тези за в 2008 г. са както следва :

Показатели	2008 г.			2008 г.			Разлика
	активи	пасиви	коэф.	активи	пасиви	коэф.	
Коефициент на обща ликвидност	2 341	2 532	0.9246	1 952	2 552	0.7649	0.1597
Коефициент на бърза ликвидност	1 455	2 532	0.5746	1 510	2 552	0.5917	-0.0170
Коефициент на незабавна ликвидност	1 876	1 838	1.0207	1 651	1 119	1.4754	-0.4547
Коефициент на абсолютна ликвидност	690	1 838	0.3754	1 035	1 119	0.9249	-0.5495

Факторите, оказали влияние върху тези показатели са следните :

Показатели	Сума (хил.лв)
Увеличение в материалните запаси	+ 280
Увеличение на краткосрочните вземания	+ 290
Увеличение на паричните средства	- 345
Увеличение в разходи за бъдещи периоди	+ 164
Увеличение в краткосрочните задължения	- 20



Увеличение в текущи задължения	+ 719
Увеличение в приходите за бъдещи периоди	+ 86

Коефициентът на обща ликвидност регистрира позитивен тренд и се доближава плътно до единица. Въпреки спада, коефициентът за незабавна ликвидност остава стабилно над единица, т.е. краткосрочните инвестиции и налични средства обезпечават краткосрочните задължения. Коефициентът на бърза ликвидност остава без изменение.

Към 31.12.2009 компаниите в групата имат увеличена текуща задължнялост – 1,838 хил.лв., в сравнение с 2008г. – 1,119 хил.лв. Основните фактори за това са: увеличение на краткосрочните вземания – следствие от влошената пазарна ситуация и натрупването на междуфирмена задължнялост; увеличение на материалните запаси; увеличение на разходите за бъдещи периоди. Същевременно, нарастването на приходите за бъдещи периоди показва увеличено доверие на клиентите в предоставяните им услуги.

Финансови показатели		2008			2008		
2	ROC - Възвращаемост на собствения капитал	333	1 237	0.27	128	904	0.14
	нетна печалба / собств.капитал						
3	Post-tax ROA - възвращаемост на активите	333	12 302	0.03	128	9 192	0.01
	нетна печалба / общо активи						
4	ЕБИТ	369	489	858	128	564	692
	печалба преди данъци + лихви						
5	ROE	858	1 237	0.69	692	904	0.77
	ЕБИТ / собствен капитал						
6	ROA	858	12 302	0.07	692	9 192	0.08
	ЕБИТ / общо активи						
7	ЕБИТДА	333	1 240	1 573	128	1 218	1 346
	печалба преди лихви, данъци, амортизации и обезценка						
8	Коефициент на задължнялост	10 945	1 237	8.85	8 231	904	9.11
	текущи + нетекущи пасиви / соб.капитал						
9	Финансова автономност	1 237	10 945	0.11	904	8 231	0.11
	соб.капитал / текущи + нетекущи пасиви						



Горната таблица показва основни финансови показатели за 2009 г. в хиляди левове. При сравнение с 2008 г. се вижда, че EBITDA отбелязва ръст от 24% спрямо предходната година, а EBIT-ръст от 17%.

3. Капиталова структура

Капиталовата структура на Дружествата от Групата по баланс към 31.12.2009 г. е както следва:

	Показатели	Стойност (хил.лв)		Разлика	
		2008 г.	2008 г.	Стойност (хил.лв)	%
1	Основен капитал	500	500	-	0.00%
2	Резерви	65	65	-	0.00%
3	Финансов резултат от предходни периоди	339	211	128	37.76%
4	Финансов резултат от текущия период	333	128	205	61.56%
5	Собствен капитал (1+2+3+4)	1 237	904	333	26.92%
6	Дълготрайни активи	9 961	7 240	2 721	27.32%
7	Дългосрочни пасиви	8 413	5 679	2 734	32.50%
8	Собствен основен капитал (6-7)	1 548	1 561	(13)	-0.84%
9	Краткотрайни активи	2 341	1 952	389	16.62%
10	Краткосрочни задължения	2 532	2 552	(20)	-0.79%
11	Нетен оборотен (работен) капитал (9-10)	(191)	(600)	409	214.14%
12	Пасиви общо	12 302	9 192	3 110	25.28%
13	Общ капиталов ресурс (5+8+11)	2 594	1 865	729	28.10%
14	Дълготрайни материални активи	7 841	5 678	2 163	27.59%
15	Степен на мобилност (неподвижност) на имуществото (8/5)	1.251	1.727	(0.475)	
16	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (финансова автономност) (5/13)	0.477	0.485	(0.008)	



17	Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (12/13)	4.742	4.929	(0.186)
18	Покриване на пасивите със собствен капитал (5/12)	0.101	0.098	0.002
19	Капиталова структура (12/5)	9.945	10.168	(0.223)
20	Коеф. на маневреност на собствения капитал (11/5)	(0.154)	(0.664)	0.509
21	Коеф. на покриване на краткосрочните задължения (11/10)	(0.075)	(0.235)	0.160
22	Коеф. на покриване на дългосрочните пасиви (5/7)	0.147	0.159	(0.012)
23	Коеф. на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	0.158	0.159	(0.001)
24	Коеф. на покриване на дълготрайните активи със собствен капитал (5/6)	0.124	0.125	(0.001)

Глава III РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През изтеклата 2009 г. „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД продължи своето технологично развитие в няколко посоки.

На първо място, използвайки възможностите на новия си ко-локационен център във Франкфурт, бяха изградени напречни връзки към няколко десетки големи мрежи от Европа и Северна Америка. Сред директните връзки личат имената на информационни сайтове като Yahoo, Google и Facebook. Същевременно продължи работата по резервиране на международната свързаност, чрез използване на алтернативни маршрути както в страната, така и извън нея.

В посока развитие на националната свързаност, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД разшири опорната си мрежа както като географско покритие, така и като пропускателна способност. Високоскоростен пренос (1 Gbps и повече) вече се предлага в повечето големи градове на Южна България - Пловдив, Велико Търново, Пазарджик, Стара Загора, Хасково с възможност за бързо осигуряване на излаз към Сливен, Ямбол, Бургас, Варна, Русе.

Основната част от усилията по развойната дейност бяха съсредоточени в разширяването на възможностите на въведената в експлоатация през 2009 г. многоцелева платформа за предоставяне



на комбинирани услуги на базата на собствена оптична инфраструктура. Платформата има йерархична структура от три нива, като позволява свързване и едновременна работа при пълно натоварване на над 13,000 крайни точки във всеки град. Платформата е внедрена в градовете Пловдив и Велико Търново, като представлява основа за предлагането на корпоративни услуги и услуги за крайни клиенти в тези градове. Общата дължина на изградена собствена опорна мрежа надхвърля 100 км.

Пакетните услуги за малки фирми и домашни потребители бяха създадени така, че да отговорят на нуждите от бърза, надеждна и достъпна интегрирана комуникация. Услугите се развиват върху единствената в България система за директен достъп по активно оптично влакно (FTTH), която предлага изключителна надеждност и е същевременно технологично неутрална спрямо предоставяните услуги. Услугите съчетават високоскоростен Интернет достъп (до 100 Mbps), телефонна услуга с няколко абонатни поста, цифрова интерактивна телевизия, възможност за безжичен Интернет вкъщи, както и малки бизнес-приложения като например получаване на факсимилни съобщения направо на електронна поща (fax-to-email).

Глава IV

ПЛАНОВЕ ЗА БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

Като краткосрочни планове (за 2010 г.) ръководството на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД е определило следните цели:

- По-нататъшно разширяване на покритието и подобряване на инфраструктурата на собствената мрежа и мрежите, в които има дялово участие, разширяване на гамата от услуги които ще предлагат фирмите от икономическата група на Ай Ти Ди Нетуърк АД и повишаване на приходите от единичен потребител (ARPU - average revenue per user);
- Разширяване на покритието и гамата от услуги предлагани на крайни потребители в градовете, където компанията има изградена собствена мрежа – Пловдив, В.Търново, Асеновград, Пазарджик. Дружеството възнамерява да пренесе опита си от предлагане на решения за малкия бизнес в гр. Пазарджик и София, където досега такива продукти не е предлагало.
- Разширяване възможностите на цифровата интерактивна телевизия чрез въвеждане на нови услуги и интегриране на допълнителни медийни услуги.
- Развитие и разширение на пакетните услуги за малки и средни предприятия ITD Business с



цел постигане на максимално широко географско покритие в страната.

- Разширяване и уплътняване на оптичната MAN-мрежа на „София Онлайн“ ООД.
- Увеличение на корпоративните и бизнес клиентите и на приходите от тях, както и увеличението на приходите от единичен клиент чрез предлагане на допълнителни услуги;
- Увеличаване на продажбите на фиксирана гласова телефонна услуга за крайни и корпоративни клиенти в градовете, в които дружеството има свързаност. Очаква се преминаването на обслужването на преносимостта на номера „на едно гише“ да стимулира допълнително продажбите на този вид услуги.

Като краткосрочни планове (за 2010 г.) ръководството на „София Онлайн“ ООД е определило следните цели:

- Разширяване обхвата на опорната мрежа на „София Онлайн“
- По-нататъшно подобряване на технологичната структура на компанията.



Глава V

СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА

До момента на ръководството на предприятието не са известни важни събития, настъпили след датата на съставяне на годишните счетоводни отчети.

